exafocus

LE PETIT JOURNAL D'EXAPRINT



à partir de
65,05 €
les 100 ex

CARTE THERMORELIEF

de 8,5 x 5,4 cm à 10,5 x 21 cm
320 g Bristol, 320 g Rives Tradition,
300 g Conqueror vergé
Noir, 1 Pantone® ou Noir + 1 Pantone®

Connaissez-vous l'étendue de nos produits et finitions ? Découvrez la nouveauté de notre gamme **CARTERIE** et profitez d'une

REMISE exceptionnelle de 20 %

avec le code* :

CREATHERMO56

*Remise valable jusqu'au 31/03/2023

Édito

Top départ pour la nouvelle année ! Vous savez ce moment propice aux engagements et bonnes résolutions !
Vous vous remettez au sport ? C'est bien, mais qu'en est-il de votre communication ?
Le début d'année, c'est aussi l'adoption de nouveaux réflexes et l'observation de pratiques : votre espace de vente est-il suffisamment équipé et pratique ? Votre vitrine donne-t-elle envie d'entrer ? Quels sont les dispositifs d'accueil proposés à la clientèle ? Autant de points à revoir pour démarrer 2023 avec l'assurance d'une com' réussie.
Et même si Noël est derrière nous, nous apprécions de partager avec vous nos innovations, c'est pourquoi vous trouverez joint à ce numéro, un échantillon d'Akyplac 3 mm, un support composé à 50 % de matière recyclée et 100 % recyclable, parfaite alternative aux supports traditionnels pour la signalétique.
Repensez votre décoration, osez de nouveaux concepts, testez des matières écoresponsables, à vous de jouer !

Toute l'équipe Exaprint vous souhaite une très belle année riche en nouveaux projets !





EN **2023**,
EXAPRINT
FÊTE SES 25 ANS
et accompagne toutes vos actions de communication
ÉCO-RESPONSABLES,
avec une large
variété
de supports
RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

En 1998, Il était une fois...

Un homme visionnaire, passionné par la communication et le marketing... **L'histoire Exaprint démarre !**
En **2000, en route vers le digital**, la première version du site est en ligne, **cinq ans plus tard** Exaprint lance son **premier catalogue** papier et imagine le **premier kit revendeur**.
En **2010**, au delà des frontières, Exaprint se lance en Europe, ouverture d'une **filiale en Espagne**, suivie de près par la **nouvelle version du site e-commerce en 2012**.
En **2013**, Exaprint à 15 ans, avec sa toute nouvelle identité de marque et l'obtention de la **certification PEFC** pour fêter ça ! L'entreprise poursuit son développement et à l'heure de la maturité entre dans la cour des grands, au sein du **groupe Cimpress**, en **2015**.
Exaprint reste une **entreprise locale** avec un esprit de start-up, **toujours en mouvement**, où la gestion du site et les équipes sont **ancrées à ce beau territoire du Sud de la France**.



25 ans d'innovation

En route pour une nouvelle année pleine de surprises et d'émotions !
Célébrons cette année 25 ans d'innovation, d'engagement et de proximité avec le **lancement d'une offre totalement inédite au printemps 2023 !**

CREAFOCUS**#56**
LE JOURNAL DES SUPPORTS DE COMMUNICATION • **JANVIER 2023**

UN DÉBUT D'ANNÉE
Déco-responsable



LE PLEIN DE NOUVEAUTÉS **POUR L'AN NOUVEAU**

NEW

Il y en aura pour **tous les goûts**. Découvrez ce **panneau en polypropylène** fabriqué à partir de **30% de matière recyclée** qu'est l'Akylite ®3R. Les pailles plastiques sont obsolètes, vive les **pailles durables mais personnalisées** s'il vous plaît ! Jouer la carte vintage ? Quoi de plus aisé et **élégant** que le **letter press** ? La finition **thermorelief** n'est pas en reste avec son fini gonflé du plus bel effet. À coup sûr nos nouveautés annoncent une année **créative ET durable**.



01 Gamme signalétique



02 Gamme salon-événement



03 Gamme carterie



04 Gamme carterie

01 / AKYLITE®3R
Panneau en polypropylène alvéolaire 2,9 mm fabriqué à partir de matière recyclée de 20 x 30 cm à 80 x 120 cm ou sur mesure

02 / PAILLE
Bambou, avec personnalisation laser
Carton, personnalisation 1 Pantone®
ou Inox (gris, noir, bleu, cuivre ou or), avec personnalisation laser

03 / THERMORELIEF
de 8,5 x 5,4 cm à 10,5 x 21 cm
320 g Bristol, 320 g Rives Tradition, 300 g Conqueror vergé
Noir, 1 Pantone®
ou Noir + 1 Pantone®

04 / LETTER PRESS
de 8,5 x 5,4 cm à 14,8 x 21 cm
510 g Old Mill feutré
Noir, 1 Pantone®,
Noir + 1 Pantone®,
Débossage + 1 Pantone® ou
Débossage sans impression



A Bâche
B Lettre de découpe
C Sticker sur mesure
D Gobelet réutilisable
E Papier à entête

ENVOYEZ LE BON MESSAGE

Pas question d'être de la revue quand il s'agit de parler de vous ! Mini-budget, maxi-effet, les produits présentés ici en diront long sur vous et sur la fierté que vous attachez à présenter vos produits avec clarté. De là à dire que vous serez catalogué…



05 Gamme dépliant



06 Gamme brochure



07 Gamme papeterie

75 %

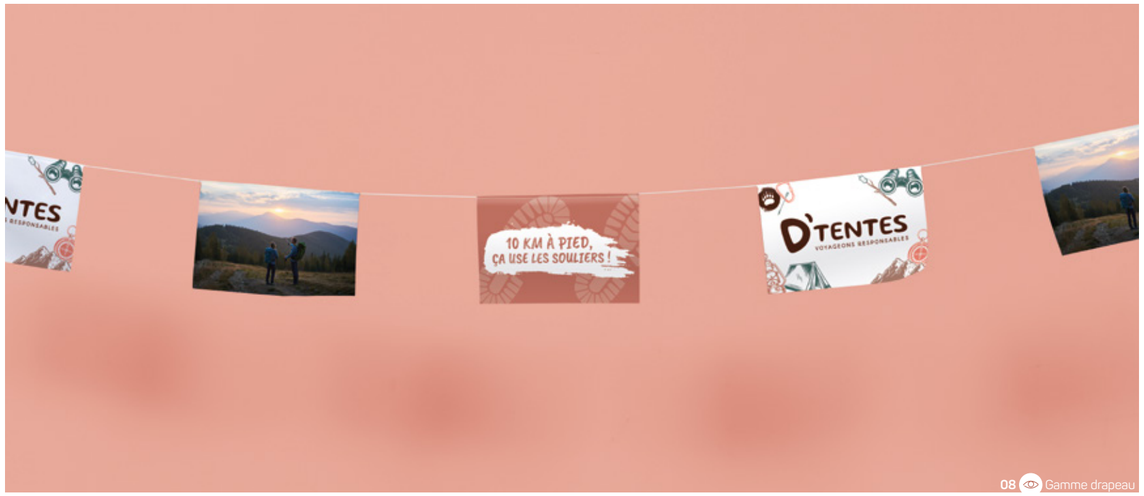
DES FRANÇAIS **SE DÉPLACENT PHYSIQUEMENT** SUITE À LA RÉCEPTION D'UN **IMPRIMÉ PAPIER.**

laposte.fr/lehub

05 / DÉPLIANT A4
A4 ouvert
170 g couché brillant
1 pli central

06 / CATALOGUE
Brochure A4 2 points métal
Couverture 250 g couché demi-mat + pelliculage brillant
Intérieur 115 g couché demi-mat
20 + 4 pages

07 / CLASSEUR
25,5 x 31,5 x 3,5 cm
150 g couché moderne brillant contrecollé sur compact 18/10
Pelliculage brillant recto
2 anneaux



08 Gamme drapeau

08 / GUIRLANDE FANIONS
30 x 20 cm
110 g tissu blanc
Quadri recto seul
20 fanions
Jusqu'à 4 visuels répétés

09 / PRÉSENTOIR EN CARTON AVEC ÉTAGÈRES
80 x 170 x 48 cm
Cardboard 10 mm

10 / CARTES DE VISITE
8,5 x 5,4 cm
450 g couché demi-mat
Pelliculage mat

11 / CHEMISE À RABATS AVEC FENÊTRE
A4 - 2 volets
350 g couché demi-mat
Pelliculage mat recto
Simple rainage



09 Gamme salon-événement



10 Gamme carterie



11 Gamme papeterie

VOUS ALLEZ TOMBER **DANS LE PANNEAU**

Si « tomber dans le panneau », ça consiste à mettre les pieds dans le plat et dénicher, au bon moment, le bon endroit et la bonne affaire, alors allons-y gaiement, attirer le regard sur le point de vente, c'est favoriser les achats non planifiés… pour ne pas dire compulsif !



12 Gamme signalétique



13 Gamme affiche



14 Gamme signalétique
15 Gamme mobilier pub

12 / ENSEIGNE DIBOND® 3 MM
200 x 80 cm
Dibond® 3 mm
Quadri recto

13 / AFFICHE
A1 - 84,1 x 59,4 cm
200 g papier photo satin blanc
Quadri recto
Usage extérieur & Intérieur

14 / VINYLE VITRINE PVC POLYMÈRE
150 x 60 cm
PVC polymère
Pelliculage satin recto
Découpe lettrage
Quadri recto

15 / CHAISE LONGUE
136 x 46 cm
220 g tissu polyester M1



16 Gamme affiche

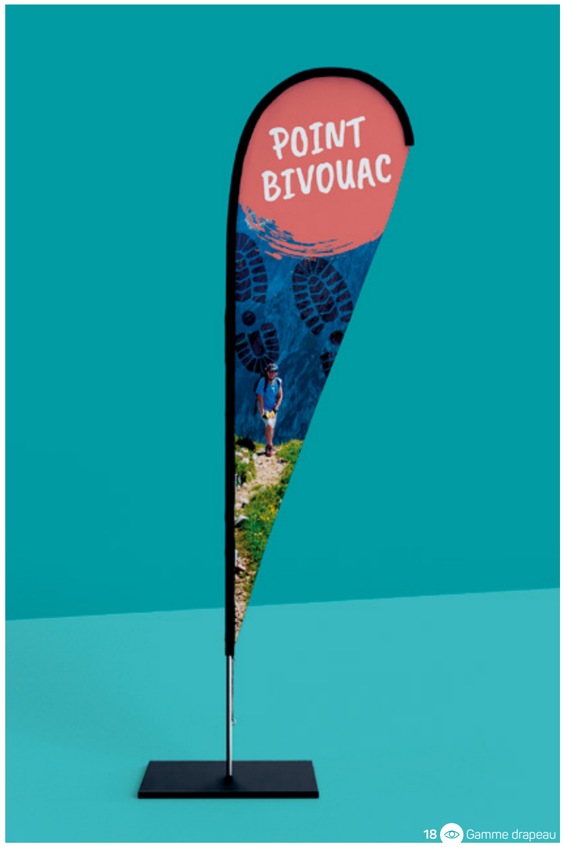


VU !

Une équipe de recherche de l'université Minnesota School of Management assure que, dans le domaine des **points de vente**, les marques qui utilisent des **éléments visuels** connaîtront une **augmentation de 33 %** de leurs ventes. L'étude précise qu'un **affichage extérieur statique** rencontre un **taux de mémorisation de 30 %**



17 Gamme signalétique



18 Gamme drapeau

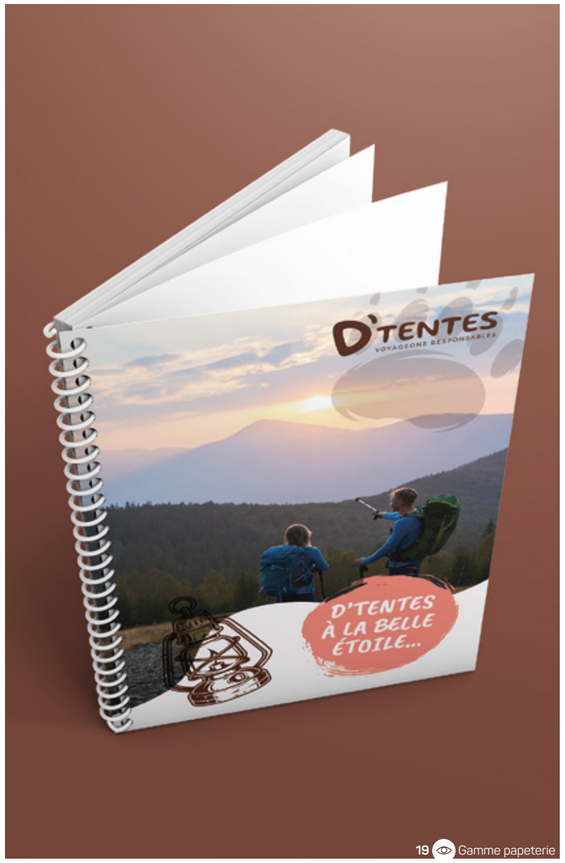
16 / STOP TROTTOIR
A1 - 79 x 115 x 51 cm
Structure en aluminium +
Film de protection PVC

17 / PANNEAU FOREX® 5 MM
Signalisation
70 x 100 cm
Forex® 5 mm
Quadri recto

18 / DRAPEAU FIBRE DE VERRE
0,7 x 3,5 m
Structure fibre de verre
Forme aile
Pied platine 10 kg
Mat à gauche

CROYEZ-NOUS
ILS VONT S'EN SOUVENIR !

Tous les goûts sont dans la nature, et aucun client ne se ressemble. Partant de ce principe, peut-être est-il pertinent de voir large côté goodies ? Un cadeau utile et réutilisable saura imprimer votre marque sur le long terme !



19 Gamme papeterie



20 Gamme goodies


21 Gamme sticker-étiquettes

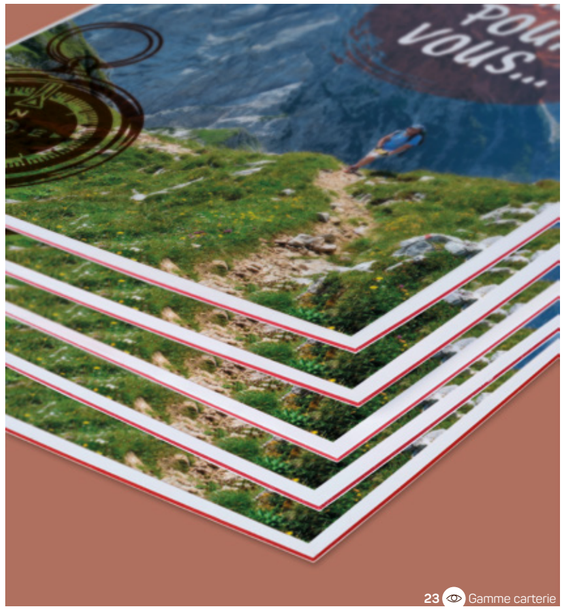
19 / CARNET RELIURE
15 x 21 cm
Couverture 300 g couché demi-mat
Intérieur 90 g offset
Reliure spirale plastique couleur
50 feuillets intérieurs

20 / SAC FOURRE-TOUT
Sac fourre-tout en coton 140 g/m²
420 x 380 mm
Impression textile

21 / STICKERS SOUVENIR
6 x 4 cm
92 µ adhésif polypropylène blanc
Pelliculage mat



22 Gamme salon-événement



23 Gamme carterie



24 Gamme calendrier et agenda



25 Gamme salon-événement

22 / BRACELETS PAPIER
2,4 x 25 cm
120 µ matière synthétique satinée
Quadri recto

23 / CARTE POSTALE TRIPLEX
10,5 x 14,8 cm
Triplex standard

24 / CALENDRIER SOUPLE
A4
300 g couché brillant
Non pelliculé

25 / BILLETTERIE SÉCURISÉE
21 x 9,9 cm
120 g offset laser
2 Souches
Holigramme sécurisé



INFO MARKET

8 SUR 10

La part de Français* qui **conservent les cadeaux d'entreprise** qui leur sont offerts… À condition qu'ils **s'avèrent utiles** ! Un chiffre à prendre en compte quand on sait que le **taux de mémorisation de la marque atteint alors 80 %**… et qu'un cadeau d'entreprise séduisant peut aisément passer d'une main à l'autre… le transformant en redoutable **support publicitaire mobile** !

* Advertising Speciality Institute

PAS PEU FIER(S)

Imprimer sa marque sur un polo ou sur des supports mobiles exposés à la vue de tous, c'est se rendre visible. C'est aussi créer un sentiment d'appartenance unique. Alors, au risque d'apparaître un peu chauvin, vos PLV se doivent, comme vous, d'avoir fière allure.



26 / POLO SELLER DE ELEVATE
100 % coton
Fermeture col 2 boutons
Personnalisation : broderie

27 / LETTRE & LOGO VÉGÉTAL
70 x 130 cm
PVC blanc satin - 19 mm
Mousse des bois
Avec plan de pose et entretoise

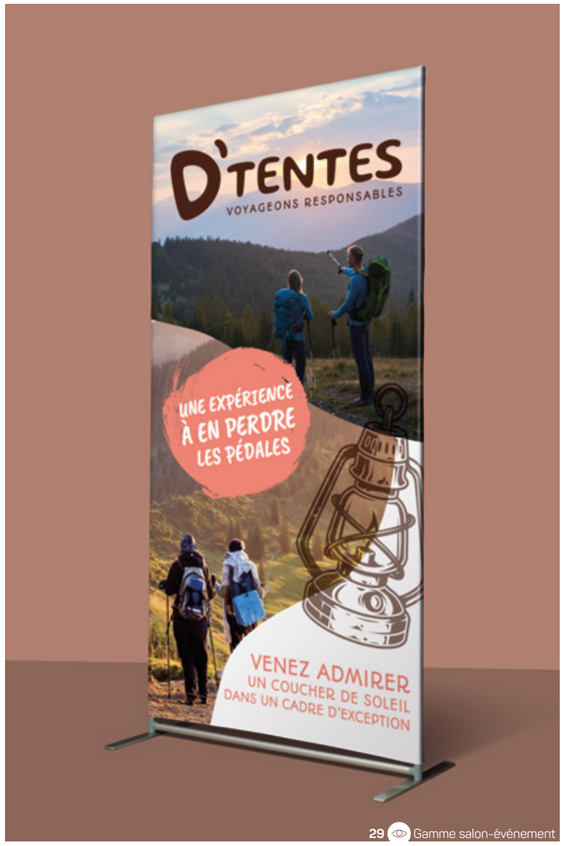


28 / STAND TUBULAIRE DROIT
300 x 230 cm
210 g tissu polyester stretch ignifugé M1
Structure en aluminium tubulaire



1€ QUI RAPPORTE

SELON UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR MÉDIAMÉTRIE, SI **UNE ENTREPRISE INVESTIT 1 EURO POUR SA PRÉSENCE DANS UN SALON**, CELA LUI **RAPPORTE 8 EUROS** EN MOYENNE **EN TERMES DE RETOURS SUR INVESTISSEMENT**. ET SI LA PRÉSENCE SUR UN SALON, COMME L'ACHAT DES ÉQUIPEMENTS, REPRÉSENTE UN COÛT, CELUI-CI DEVIENT FAIBLE AU REGARD DU BÉNÉFICE ÉVIDENT, Y COMPRIS SUR LE PLAN DE LA COMMUNICATION : CIBLAGE DE PROSPECTS, IMAGE DE MARQUE, FIDÉLISATION...









29 / TOTEM TUBULAIRE TISSU
100 x 200 cm
210 g tissu polyester
stretch ignifugé M1
Structure aluminium tubulaire
Pieds en métal

30 / ROLL'UP CLASSIQUE
84 x 204 cm
270 g tissu polyester B1
Quadri recto

31 / TOTEM EMPILABLE EN PRISMES
65 x 49,5 x 45 cm
680 g carton blanc contrecollé
sur carton cannelure kraft
Quadri recto

32 / X-BANNER SANS PVC
60 x 160 cm
280 g sans PVC M1 dos gris
Structure en X en fibre
de carbone noire
Quadri recto

ÉCO, PAS DÉCO !

On a déjà évoqué les conséquences désastreuses du greenwashing en termes de communication. Alors concentrons-nous plutôt sur les VRAIS engagements du quotidien, ceux qui conduisent à consommer mieux et plus durable. Au menu, du 100 % recyclé !



33 Gamme carterie



34 Gamme papeterie



35 Gamme flyer



36 Gamme signalétique

33 / CARTE DE VISITE RECYCLÉE
8,5 x 5,4 cm
350 g couché recyclé satin blanc

34 / ENVELOPPE RECYCLÉE
16,2 x 22,9 cm
90 g Era Pure
Sans fenêtre
Quadri recto

35 / FLYER CRUSH
15 x 21 cm
250 g Crush au choix
Quadri recto

36 / BÂCHE SANS PVC
150 x 60 cm
355 g Toile Polyester sans PVC B1
avec revêtement spécial en résine
Quadri recto

Un petit encart vaut mieux que mille mots

Avec 98 % de papiers certifiés FSC®, Exaprint a développé une large gamme de supports éco-conçus pour vous permettre d'allier écoresponsabilité et engagement dans toute votre communication.

FSC® (Forest Stewardship Council) est un label écologique qui signifie littéralement " Conseil de bonne gestion de forêts ". **Il garantit que le bois est issu de forêts ou plantations qui sont gérées de façon durable et responsable.** Le label FSC® est délivré et contrôlé régulièrement par des organismes certificateurs indépendants accrédités par la marque FSC®.

Ce label est à apposer sur tous les produits fabriqués à partir de bois issus de forêts gérées durablement. Cette procédure de traçabilité rigoureuse représente un gage de qualité pour les consommateurs.

Les produits sont fabriqués à partir d'un mélange entre des fibres d'origines diverses : forêts FSC®, fibres d'origines contrôlées (autre label environnemental) ou fibres recyclées. Au total : 70% des fibres (au minimum) sont issues de forets FSC®. Les autres fibres pouvant être issues de fibres recyclées ou bien de forêts contrôlées via d'autres labels, comme PEFC.

Lorsque vous commandez une impression certifiée FSC® chez Exaprint, vous pouvez faire figurer le logo du label sur votre support de communication et respecter des règles strictes ou choisir de ne rien apposer. (voir ci-contre).

Ce logo, est à télécharger au moment de passer commande, il comporte le numéro de la chaine de contrôle spécifique à Exaprint, à vous d'en faire bon usage !

ARE YOU READY ?

- Le numéro de licence Exaprint est : FSC® C174460
- Le logo FSC® n'est pas obligatoire pour certifier votre commande
- Si vous êtes vous-même certifié FSC®, vous pouvez utiliser votre logo FSC® (Exaprint décline toute responsabilité en cas de mauvaise utilisation de votre logo)
- Aucune modification des proportions, textes, couleurs ou intégration dans un autre arrière fond n'est autorisée par la marque.
- Tout numéro de licence, autre que celui d'Exaprint, fera l'objet d'une vérification d'enregistrement.

De petites contraintes oui, mais pour un bel engagement !

A télécharger pour les produits Exaprint : le FSC® Mixte

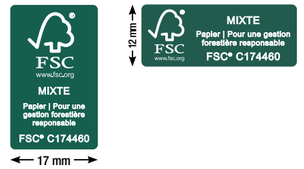
Téléchargez la feuille de prix sur **Exaprint.fr**

Le label FSC® sur les produits EXAPRINT

Le label utilisé doit être comparable à l'un des labels suivants. On notera la présence systématique du terme " PAPIER " et du numéro de licence FSC® C174460 de la chaîne de contrôle d'Exaprint.



Logo COMPLET
Version verticale ou version horizontale, tailles minimum



Logo MINI,
Version verticale ou version horizontale, tailles minimum



Ces deux sortes de logos (complet ou mini) se déclinent en couleur, uniquement en noir et en blanc (à télécharger sur notre site, ci-contre).



Échantillons, des outils précieux

Touchez et manipulez nos produits grâce à nos packs échantillons afin de rendre concrètes vos idées créatives. Un vrai plus à utiliser sans modération !

Pack Brochures
Un pack de 10 brochures pour présenter à vos clients les différents types de brochures. Piqué 2 points métal, dos carré collé, spirale ou couverture rigide. Retrouvez également les différentes finitions disponibles : pelliculage, gaufrage, dorure, vernis 3D pour sublimer vos books.
à partir de 39,99€.

Téléchargez votre **badge GRATUIT** et retrouvez nous **stand 2J04**

du 31/01 au 02/02 Lyon

C!print

The salon to be !

Venez vivre une **expérience immersive** et découvrir en avant-première un

NOUVEAU SERVICE INÉDIT

qui sera lancé au **printemps 2023**, ainsi qu'un

STAND 3D

complètement novateur, entièrement **recyclable**, et **100% personnalisable.**

À très bientôt sur notre stand !





Visuels non contractuels - Crédits photos : © Pixarno / © Rawpixel Ltd / © Shutterstock/©DR - Les conseils pratiques sont donnés à titre informatif - Créations graphiques / Janvier 2023 - Toutes les marques citées sont déposées par leurs propriétaires respectifs. Cette publication est imprimée en quadri sur papier 80g Offset Blanc.

LES IMMANQUABLES

Le bon timing + le bon message = une campagne efficace.

JANVIER

11/01
Début des soldes d'hiver

Plein feu sur les étiquettes !

31/01
La 10e édition de C!Print, salon de la communication visuelle, de l'impression numérique et des arts graphiques

Je fonce faire le plein d'innovations

FÉVRIER

14/02
Saint Valentin

Je m'exprime en packaging !

21/02
Mardi Gras

C'est pas le jour pour commencer un régime !

MARS

8/03
Journée mondiale du droit des femmes

Pléthore de formats et supports pour diffuser, relayer et informer

18/03
Journée mondiale du recyclage

Je dévalise la gamme écoresponsable